

**Karriereportal der buw Unternehmensgruppe beim Designpreis  
nominiert!**

**Osnabrück, 15. Juni 2009 – Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland ist die höchste offizielle deutsche Auszeichnung im Bereich Design. Die Karriereseite der buw Unternehmensgruppe ([www.buw.de/karriere](http://www.buw.de/karriere)) wurde nun für diese Auszeichnung nominiert.**

Die buw Unternehmensgruppe entwickelte gemeinsam mit ihrer Agentur Wiethé Kommunikativ GmbH & Co.KG (Georgsmarienhütte) das buw Karriereportal. "Ziel des Portals ist es, interessierten Bewerbern einen möglichst realistischen, informativen Einblick in die buw Unternehmensgruppe und der vakanten Positionen zu geben. Gleichzeitig vermitteln die Videoclips unserer Mitarbeiter einen Eindruck der besonderen buw Kultur", so Tanja Schilling, Personaldirektorin der buw Unternehmensgruppe.

Dies ist augenscheinlich gelungen! Nachdem das Portal Anfang des Jahres schon vom Deutschen Designer Club e.V. mit Silber ausgezeichnet und im "Jahrbuch der guten Gestaltung" von der Jury insbesondere für die gestalterische Anmutung hervorgehoben wurde, ist die Nominierung für den „Designpreis der Bundesrepublik Deutschland“ eine besondere Ehre. Das Besondere am Designpreis, auch als „Preis der Preise“ bekannt, ist, dass man sich nicht selbst bewerben kann. Vielmehr wird man vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie nominiert. Zudem müssen die Erzeugnisse bereits mit einem nationalen oder internationalen Preis ausgezeichnet worden sein. Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland ist somit die höchste offizielle deutsche Designauszeichnung.

**Weitere Informationen und  
Bildmaterial erhalten Sie bei:**

buw Unternehmensgruppe

Julia Finster

Öffentlichkeitsarbeit

Rheiner Landstr. 195

49078 Osnabrück

Telefon: 05 41-94 62-2 85

Fax: 05 41-94 62-9 87

Mobil: 01 73-2 89 61 64

Email [julia.finster@buw.de](mailto:julia.finster@buw.de)

Web: [www.buw.de](http://www.buw.de)

## Die buw Unternehmensgruppe

Als größter inhabergeführter Dienstleister für Kundenmanagement-Lösungen zur Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenpotenzialausschöpfung und Qualitätsführer der Kommunikationsbranche realisiert die buw Unternehmensgruppe mit derzeit über 3.300 Mitarbeitern an sechs Standorten anspruchsvolle Customer Care Lösungen. Neben der Umsetzung komplexer Aufgabenstellungen im Outsourcing greift buw sowohl beim Aufbau und der Optimierung von Inhouse-Lösungen als auch in der Beratung in den Themenfeldern Personal, Technik und Management auf wertvolle Erfahrung aus 16 Jahren zurück.

Langjährige Kunden wie debitel, BMW, Vodafone, Arcor, IBM, Miele oder RWE sowie diverse Auszeichnungen wie „Entrepreneur des Jahres“, „European Call Centre Award“ in der Kategorie „Beste Unternehmenskultur“ sowie das Top-Job-Siegel der 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand belegen die hohe Qualität zudem von neutraler Seite.