

**Staatssekretär Dr. Jens Baganz zu Besuch bei der buw
Unternehmensgruppe**

Münster, 24.07.2009 – Die buw Unternehmensgruppe in Münster freut sich über den Besuch von Staatssekretär Dr. Jens Baganz, der sich im Rahmen des 10-jährigen Standortjubiläums ein Bild vom weiterhin stetigen Wachstum der Unternehmensgruppe macht.

Ende des letzten Jahres feierte der Standort in Münster sein 10-jähriges Bestehen. In diesem Zusammenhang möchte sich Staatssekretär Dr. Jens Baganz, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen vor Ort in einem Gespräch mit dem Geschäftsführer Daniel Benzenhöfer, Personaldirektorin Tanja Schilling und Customer Care Leiter Dirk Ordegel über die laufende Expansion und den weiteren Ausbau des Standortes in Münster informieren sowie sich bei einem Rundgang durch die Service Center von den guten Arbeitsbedingungen der Customer Service Agents überzeugen.

Was vor zehn Jahren mit einer Spendenhotline in den Räumlichkeiten am Hafenweg begann, hat sich bis heute zu einem der größten Arbeitgeber in Münster entwickelt: 800 Mitarbeiter betreuen derzeit Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie z.B. Energieversorgung, Healthcare und Telekommunikation an den Münsteraner Loddenbüschen. Im Jahr 2006 fand der große Zusammenschluss von drei in Münster verteilten Gebäuden zu einem gemeinsamen Standort an den Loddenbüschen mit einem großen Tag der offenen Tür statt. Seitdem ist das alte „Möbel Althoff Gebäude“ fest in buw-Händen. Auf ca. 5.000 qm kümmert sich das Team um unterschiedlichste Kundenanfragen.

„Während andere Unternehmen in der Wirtschaftskrise Mitarbeiter entlassen müssen, schafft buw weitere Arbeitsplätze!“ so Daniel

**Weitere Informationen und
Bildmaterial erhalten Sie bei:**

buw Unternehmensgruppe
Julia Finster
Öffentlichkeitsarbeit
Rheiner Landstr. 195
49078 Osnabrück
Telefon: 05 41-94 62-2 85
Fax: 05 41-94 62-9 87
Mobil: 01 73-2 89 61 64
eMail: julia.fenster@buw.de
Web: www.buw.de

Benzenhöfer über das stetige Wachstum auch in Zeiten der Krise. Soeben wurde buw von der Frankfurter Allgemeinen Zeitung auf Platz 8 auf der Liste der meisten Neueinstellungen in Deutschland eingestuft. Insbesondere in Zeiten der Krise ist es wichtig, in Kundenbindung und Neukundengewinnung zu investieren. „Die Strategie unserer Auftraggeber muss lauten: Wir verlieren keinen Kunden! Dafür ist eine professionelle Kommunikation unentbehrlich“, so Benzenhöfer weiter.

Die buw Unternehmensgruppe hat sich seit Gründung im Jahr 1993 mit heute über 3.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zum Qualitätsführer der Branche entwickelt. buw realisiert für namhafte Auftraggeber an den Standorten Osnabrück, Münster, Halle/Saale, Schwerin und Leipzig sowie Pécs in Ungarn ganzheitliche Aufgabenstellungen rund um das Thema Kundenkommunikation. Auf den mehrfach ausgezeichneten Kommunikationsdienstleister buw vertrauen Kunden wie BMW, RWE, Vodafone, Arcor, IBM, Miele und debitel. Preise wie „Entrepreneur des Jahres“, „European Call Centre Award“ in der Kategorie „Beste Unternehmenskultur“ sowie das Top-Job-Siegel 2009 (Bester Arbeitgeber Niedersachsens und Platz 5 bundesweit) belegen die Qualität der Dienstleistung der sechs Geschäftsbereiche zudem von neutraler Seite.