

Die buw Unternehmensgruppe startet in Schwerin mit weiteren 7 Auszubildenden ins neue Ausbildungsjahr 2009/2010

Osnabrück, 31. Juli 2009 – Von den insgesamt 28 neuen Auszubildenden der buw Unternehmensgruppe starten in diesem Jahr sieben junge Menschen am Standort Schwerin ihre Ausbildung als Servicefachkraft für Dialogmarketing.

Mit den neuen Auszubildenden beschäftigt die buw Unternehmensgruppe nun insgesamt 80 Auszubildende. "Uns freut besonders, dass wir an unserem Standort Schwerin, der erst seit vier Jahren besteht, nun schon 13 motivierten jungen Menschen eine fundierte, zukunftsorientierte Ausbildung bieten können" berichtet Daniel Benzenhöfer, Geschäftsführer der buw customer care operations Schwerin GmbH. "Uns ist es wichtig, auch in Zeiten der Krise zukunftsorientiert und sozial verantwortungsbewusst zu handeln. So bieten wir bei buw Menschen eine langfristige Perspektive – wie z.B. unseren vier gerade fertig gewordenen Servicefachkräften für Dialogmarketing Christin Schwarz, Marie-Therese Olle, Doreen Röhrup-Niemann und Arnold Bürgermeister – während andere Unternehmen ihre Mitarbeiter entlassen." Soeben wurde buw von der Frankfurter Allgemeinen Zeitung auf Platz 8 auf der Liste der meisten Neueinstellungen in Deutschland eingestuft.

Die zweijährige Ausbildung zur Servicefachkraft für Dialogmarketing ist speziell auf das breite Feld Kundenmarketing ausgerichtet und vermittelt Kernkompetenzen in den Feldern Kommunikation, Kundenbindung und Kundengewinnung. Die Ausbildung schließt mit einer staatlich anerkannten Prüfung vor der IHK ab. Im Anschluss daran haben die Auszubildenden die Möglichkeit, in einem dritten Ausbildungsjahr ihren „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ zu machen.

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie bei:

buw Unternehmensgruppe
Julia Finster
Öffentlichkeitsarbeit
Rheiner Landstr. 195
49078 Osnabrück
Telefon: 05 41-94 62-2 85
Fax: 05 41-94 62-9 87
Mobil: 01 73-2 89 61 64
eMail: julia.finster@buw.de
Web: www.buw.de

„Wir versprechen uns durch die erst seit 2006 bestehenden Ausbildungsgänge eine Aufwertung des Berufsbildes eines Customer Service Agents bzw. Kundenberaters. Die Mitarbeiter im Servicecenter führen anspruchsvolle Tätigkeiten durch und werden nun durch einen anerkannten Berufszweig darin bestätigt. Außerdem unterstützt eine gezielte Berufsausbildung in der Branche die Qualifizierung von Mitarbeitern, was zusätzlich hilft, die Qualitätsansprüche unserer Kunden zu erfüllen. So freut es uns in diesem Jahr ganz besonders, dass einige der neuen Auszubildenden bereits vorher für uns als Kundenberater tätig waren - ein Beleg dafür, dass die Tätigkeit in unseren Servicecentern anspruchsvoll und interessant ist und auch langfristig Perspektiven bietet“, erklärt Daniel Benzenhöfer

Die buw Unternehmensgruppe hat sich seit Gründung im Jahr 1993 mit heute über 3.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zum Qualitätsführer der Branche entwickelt. buw realisiert für namhafte Auftraggeber an den Standorten Osnabrück, Münster, Halle/Saale, Schwerin und Leipzig sowie Pécs in Ungarn ganzheitliche Aufgabenstellungen rund um das Thema Kundenkommunikation. Auf den mehrfach ausgezeichneten Kommunikationsdienstleister buw vertrauen Kunden wie BMW, RWE, Vodafone, Arcor, IBM, Miele und debitel. Preise wie „Entrepreneur des Jahres“, „European Call Centre Award“ in der Kategorie „Beste Unternehmenskultur“ sowie das Top-Job-Siegel 2009 (Bester Arbeitgeber Niedersachsens und Platz 5 bundesweit) belegen die Qualität der Dienstleistung der sechs Geschäftsbereiche zudem von neutraler Seite.