

buw weiter auf Expansionskurs

Weitere Verstärkung für Hallenser Niederlassung gesucht

Halle, 11. September 2009 – Der seit fast genau 5 Jahren in Halle ansässige Kommunikations-Dienstleister buw wächst weiter. Zu den 850 Mitarbeitern sucht buw aktuell weitere 150 Kundenberater für die Inbound-Telefonie bis zum Jahresende sowie einen Projektleiter für den Standort.

„Wir freuen uns, unseren Standort in Halle aufgrund von Projektausweitungen weiter ausbauen zu können. Während andere Unternehmen in der Wirtschaftskrise Mitarbeiter entlassen müssen, schafft buw weitere Arbeitsplätze!“ so Daniel Benzenhöfer, Geschäftsführer des buw Standortes in Halle. Insbesondere in Zeiten der Krise ist es wichtig, in Kundenbindung und Neukundengewinnung zu investieren. „Die Strategie unserer Auftraggeber muss lauten: Wir verlieren keinen Kunden! Dafür ist eine professionelle Kommunikation unentbehrlich“, so Benzenhöfer weiter.

Halle hat sich nach fünf Jahren abermals als gute Standort-Wahl bestätigt. „Das Mitarbeiter-Potenzial in Halle und Umgebung ist trotz unseres starken Wachstums vorhanden. Wir würden uns freuen, unser Hallenser Team schnellstmöglich um 150 Kundenberater verstärken zu können!“ sagt Benzenhöfer. Die Aufgabenschwerpunkte der neuen Kollegen liegen hierbei im Kundenservice (Inbound), der Bearbeitung technischer Anfragen und der Schriftbearbeitung. **Interessenten erhalten nähere Informationen unter der kostenlosen Bewerber-Hotline 0 800-66 7777.**

Die buw Unternehmensgruppe hat sich seit Gründung im Jahr 1993 mit heute über 3.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zum Qualitätsführer der Branche entwickelt. buw realisiert für namhafte Auftraggeber an den Standorten Osnabrück, Münster, Halle/Saale,

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie bei:

buw Unternehmensgruppe
Julia Finster
Öffentlichkeitsarbeit
Rheiner Landstr. 195
49078 Osnabrück
Telefon: 05 41-94 62-1 80
Fax: 05 41-94 62-9 87
Mobil: 01 73-2 89 60 50
eMail: julia.finster@buw.de
Web: www.buw.de

Schwerin und Leipzig sowie Pécs in Ungarn ganzheitliche Aufgabenstellungen rund um das Thema Kundenkommunikation. Auf den mehrfach ausgezeichneten Kommunikationsdienstleister buw vertrauen Kunden wie BMW, Weltbild, RWE, IBM, Miele und debitel. Preise wie „Entrepreneur des Jahres“, „European Call Centre Award“ in der Kategorie „Beste Unternehmenskultur“ sowie die Auszeichnung als einer der Top 5 Arbeitgeber im deutschen Mittelstand belegen die Qualität der Dienstleistung der sechs Geschäftsbereiche zudem von neutraler Seite.