Versiunea PDF a paginii:Automobil
URL:
dată: 22.May.2013

[buw]

Pe viitor cel mai bun produs de pe pia?ă nu va mai fi un argument suficient pentru succes pe termen lung ?i o cotă de pia?ă mare. Costurile sunt optimizate în permanen?ă, iar inova?iile oferă adesea doar avantaje de scurtă durată. Din acest motiv, esen?ială pentru o cre?tere pe termen lung este o profesionalizare ?i mai puternică a sectorului clien?i noi ?i fidelizarea clien?ilor existen?i. Acest lucru este valabil în special pentru industria de automobile, din cauza structurilor multilevel de vânzări, service ?i prestări servicii, dominante în această industrie. Independent de faptul că este vorba despre autoturisme, autoutilitare, de afaceri cu ma?ini noi, second hand sau cu piese de schimb, OEM (Original Equipment Manufacturer) sau comer?, afaceri de prestări servicii sau de business cu autovehicule.

Ave?i în permanen?ă pentru toate pie?ele ?i segmentele suficiente lead-uri asigurate? Sunt prelucrate profesionist ?i cu succes toate lead-urile, indiferent de canalul de comunicare? Ave?i toate informa?iile importante legate de clien?i pentru a prelucra pia?a până la ultimul poten?ial al său? Vă afla?i la momentul potrivit, cu subiectele potrivite la clientul potrivit? Folosi?i toate posibilită?ile de cross- ?i upselling? Costurile de vânzări sunt optime? Experimentează clientul la fiecare contact cu dvs. ceea ce promite brandul? Reu?i?i să recâ?tiga?i repede ?i sigur clien?ii care au avut o experien?ă nesatisfăcătoare? Ave?i o privire de ansamblu asupra tuturor măsurilor de performan?ă esen?iale? Utiliza?i sistematic ?i cuprinzător feedbackul clien?ilor pentru controlul permanent al afacerii?

Dacă n-a?i putut răspunde la toate întrebările cu „Da" ?i sunte?i deschis la conceptele noastre inovatoare ?i pragmatice ?i la punerea acestora în aplicare, ar trebui să discutăm.

Sunte?i pregătit?

- Generare de termene ?i lead-uri
- Managementul clien?ilor sigur din pdv. al legisla?iei
- Strategii în contactul cu clien?ii
- Management Customer Value
- Structuri optime de distribu?ie
- Controlul distribu?iei
- MoVe
- SPEED
- Managementul performan?ei
- Calificarea clien?ilor ?i analizele de poten?ial

Referin?e (Extras)

Date de contact

Ne pute?i contacta la:
Email:
Telefon: +40-374-197333
Fax: +40-374-197201